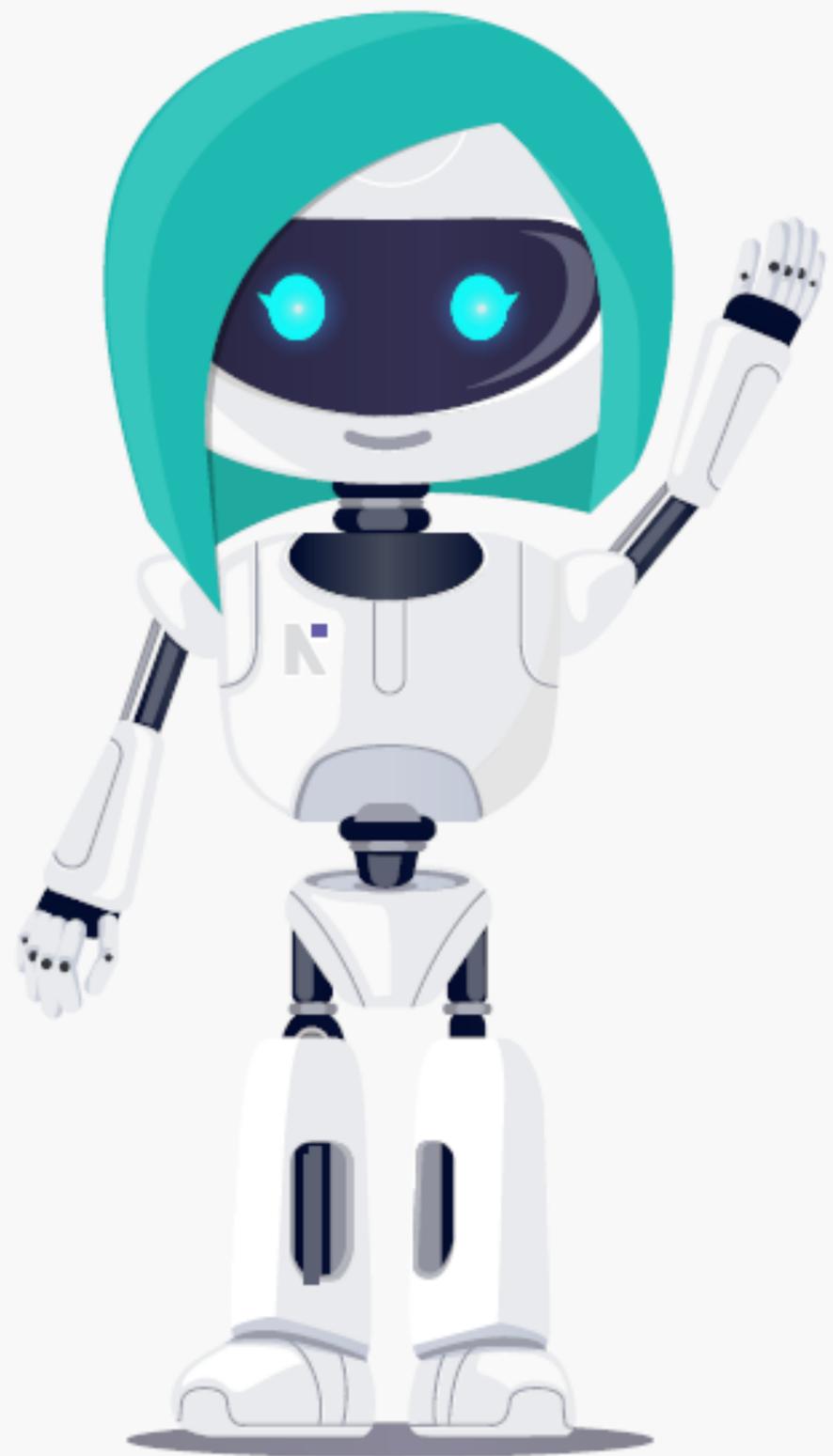


NEOMODE



Novos canais de vendas omnichannel para varejistas

neomode.com.br



Olá! Seja bem-vindo(a). Meu nome é Lori e eu represento o sistema de integrações da **Neomode**.



A **Neomode** automatiza todo o processo de vendas do seu varejo unificando loja física e e-commerce em apenas um lugar. Aumente o fluxo de clientes na loja, movimente seu estoque mais rápido, venda produtos com margem de lucratividade maior. Promova a verdadeira **experiência omnichannel** para o consumidor

SHOPBOT OMNI

Novas interfaces de vendas omnichannel

■ Objetivo

Criar novos canais de venda para o varejista e aumentar o ponto de contato com o consumidor

■ Solução

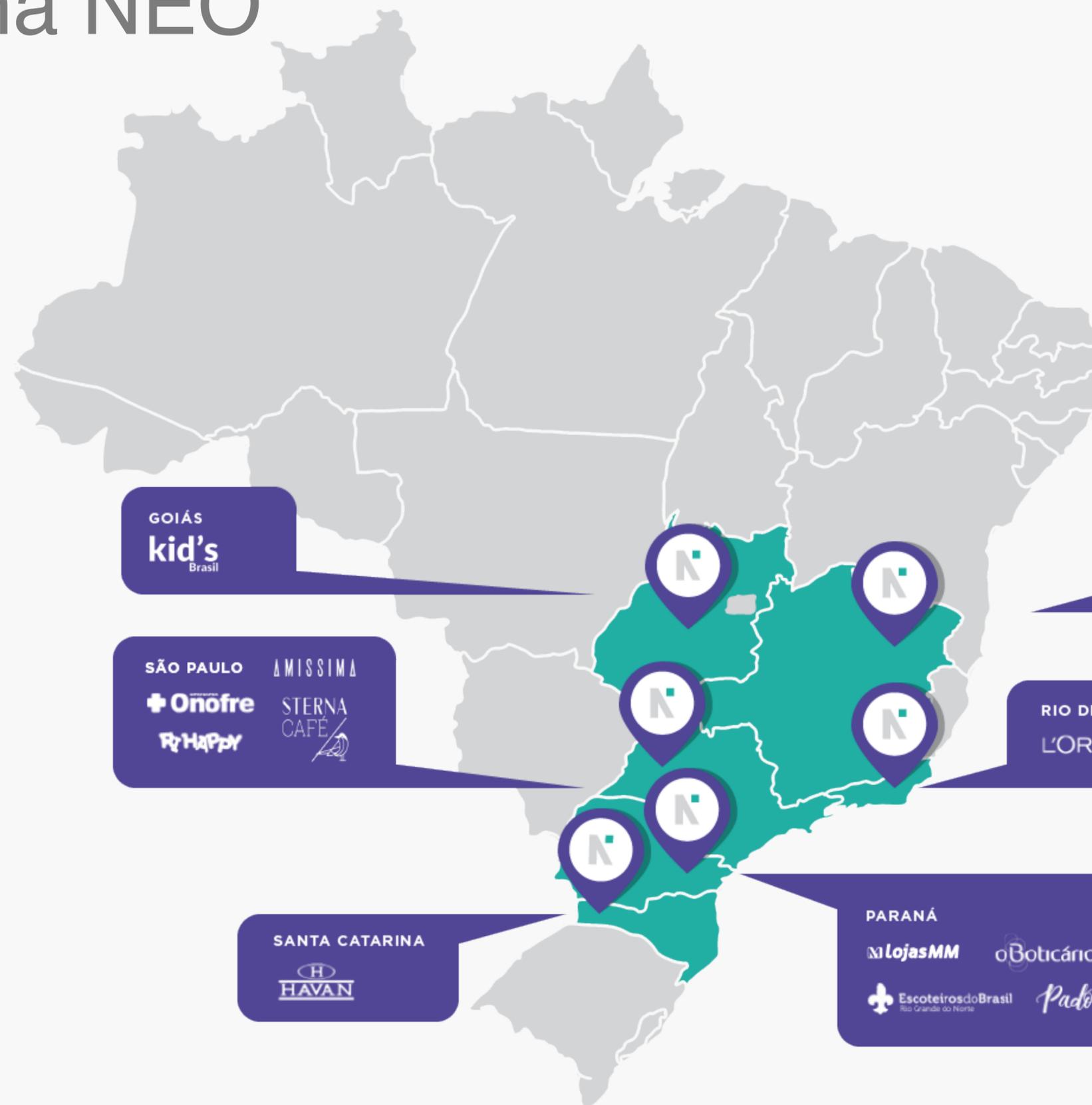
Automatização do processo de vendas e integração dos sistemas da loja física e e-commerce

■ Funcionalidade

Utilizar a loja física como um mini CD, atendendo com estoque local um pedido de compra no APP e shopbot



Quem já confia na NEO



Segmentos em expansão

Supermercado



Esporte



Departamento



Beleza



Farmácia



Eletrodomésticos



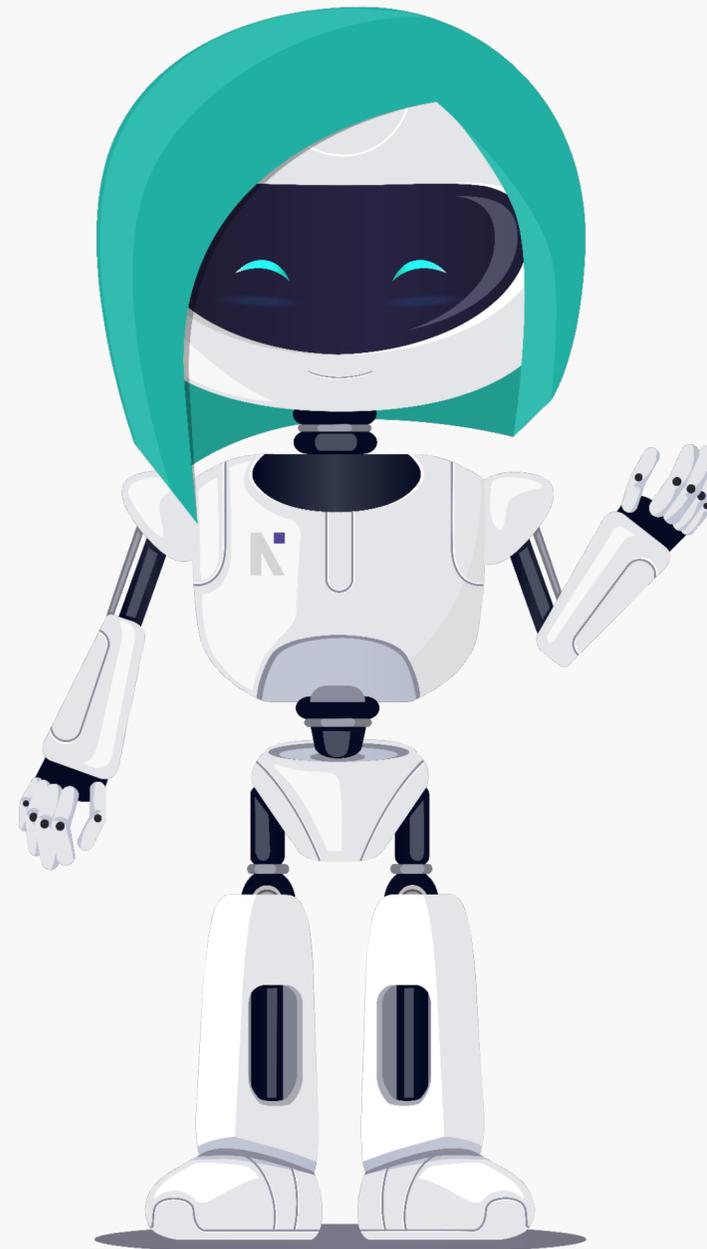
Moda



Alimentação

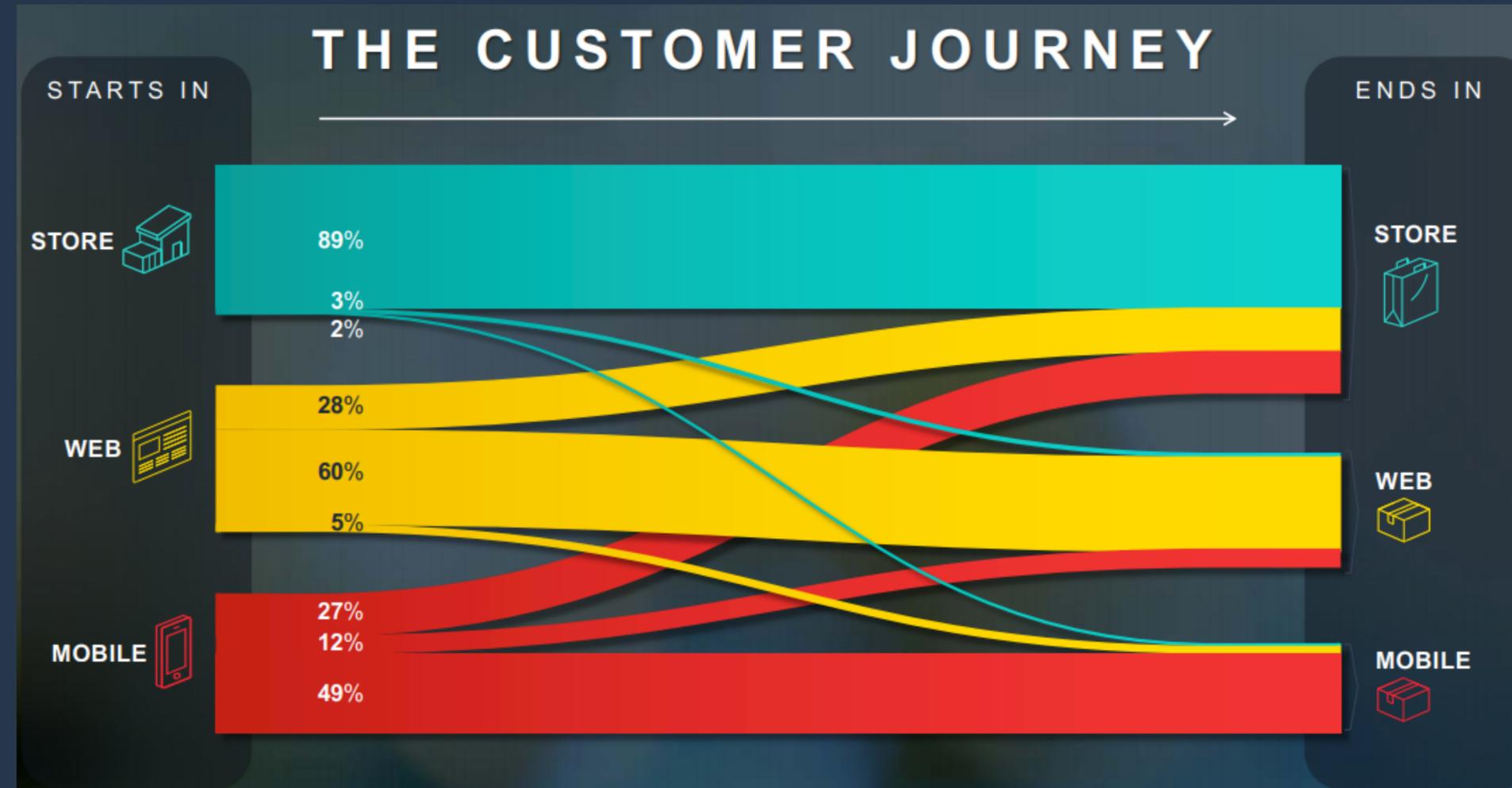


Brinquedo



Por que ser omnichannel?

O fluxo migratório ao lado nos mostra a jornada de compra do consumidor que requer cada vez mais **sinergia e integração** entre os canais para uma experiência de compra mais agradável.

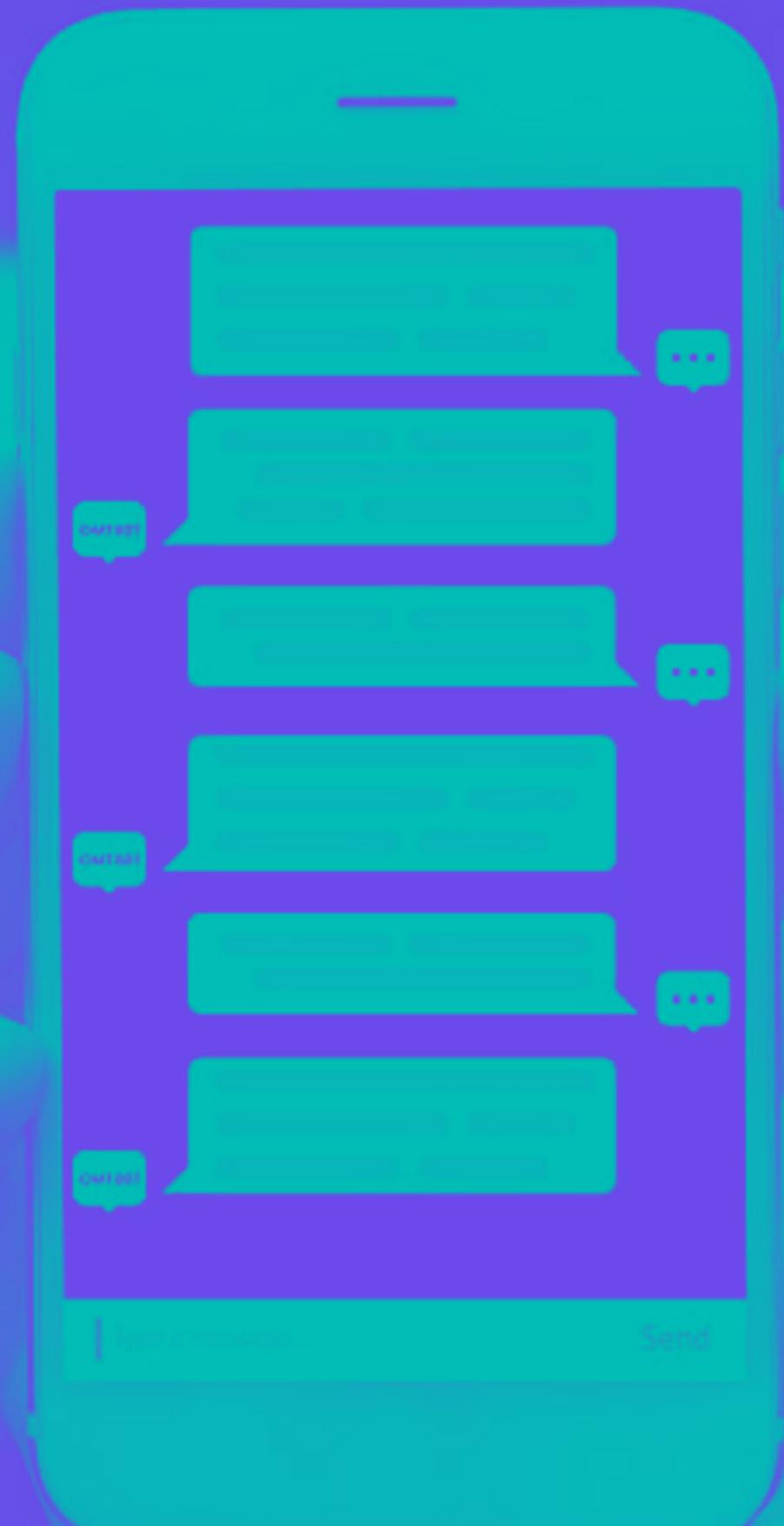


Fonte: Foresee Experience Retail, 2018

SHOPBOT

OMNI

*CRIE SUA LOJA E VENDA PELO
PERSONAL SHOPPER*



NEONODE



Atendimento
exclusivo
personal shopper



Olá Daniel, Seja bem-vindo à Loja NEO! Eu sou a Lori

Vou te ajudar a fazer a sua melhor compra. Para interagir comigo, você pode responder minhas perguntas, ou realizar perguntas a qualquer momento. Caso queira recomeçar basta enviar "INÍCIO". Caso precise de ajuda, mande "PRECISO DE AJUDA".

1:20AM

Disponibilidade 24
horas, 7 dias na
semana



Você pode receber seu pedido em casa ou optar pelo **CLIQUE&RETIRE** e retirar seu pedido na loja no mesmo dia sem custos de frete. Qual opção deseja?

1:20AM

RETIRAR NA LOJA

RECEBER EM CASA

Sistema
Clique&Retire

Simulação interativa com a Lori

Projeções shopbot a todo vapor

80% das empresas planejam ter um chatbot até 2020
(BI Intelligence, 2016.)

40% a 60%, essa é a média de fidelização de usuários após um mês de uso do bot.
(Chatbots Survey, 2017)

Chatbots são responsáveis por reduzir em **30%** os custos do serviço ao cliente (SAC)
(Chatbot Magazine, 2017)

Campanha Boti Cachos

Messenger: @ matchoboticario

www.boticario.com.br/match-respeito-aos-cachos/

The screenshot shows the top navigation bar of the Boticário website with a search bar and links for 'ENTRAR' and 'MINHA SACOLA'. Below the navigation, there are category tabs for 'FEMININO', 'MASCULINO', 'INFANTIL', and 'LINHA COMPLETA', along with 'PRESENTES' and 'PROMOÇÕES'. The main banner features a woman with curly hair on the left, with a tooltip that says 'match cachos definidos'. On the right, the text reads 'LANÇAMENTO match. RESPEITO AOS CACHOS CACHOS DEFINIDOS POR 72 HORAS'. Below the text are images of three product tubes and one jar, all labeled 'match. RESPEITO AOS CACHOS'. A Messenger icon is visible in the bottom right corner of the banner.

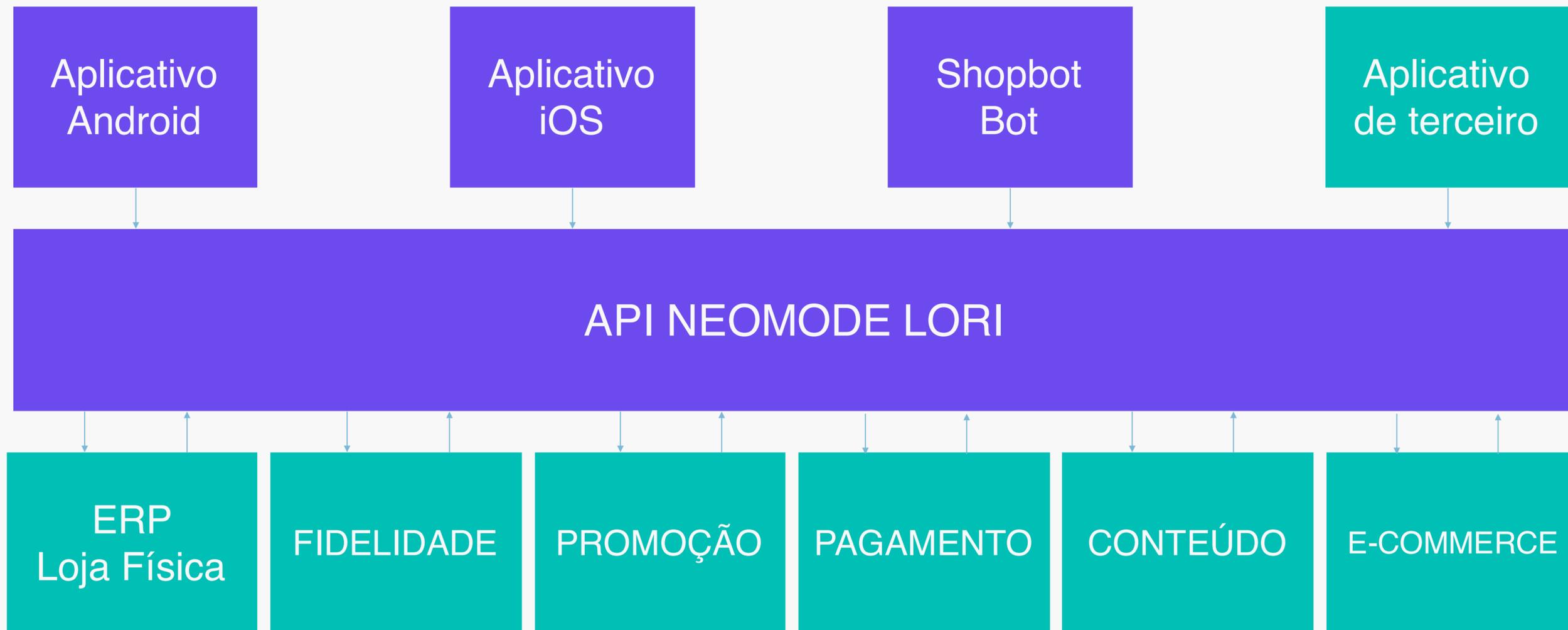
Shopbot - funcionalidades

Melhore sua comunicação com o cliente e tenha um assistente virtual 24 horas, 7 dias na semana.

	Funcionalidade	Descrição
1	Lista de produtos	Visualização dos produtos e das suas respectivas características
2	Localização de lojas próximas baseado em GPS	Integração visualização de produto e checkout direto na plataforma e-commerce
3	Click and collect	Integração com shopbot para visualização em mapa das lojas físicas, pagamento e retire na loja
4	Gateway – click and collect	Integração com gateway de pagamento e anti fraude
5	Institucional	Informação conteúdo institucional
6	SAC	Árvore de conteúdo serviço de atendimento ao cliente baseado nas perguntas mais frequentes (baseado em FAQ)
7	Contato com pessoas	Quando cliente demonstrar desinteresse pelo contato com a máquina o chatbot direciona para contato humano
8	Segunda via de documentação	Árvore de conteúdo serviço de segunda via e informações (ex. boletos)
9	Cadastro	Árvore de conteúdo para cadastro automatizado
10	Consulta de saldo/ extrato/ pontos	Árvore de conteúdo para saldo, extrato e pontos
11	Cupons	Desconto promocional integrando o aplicativo ou QR Code vendedor e chatbot cliente (com leitor para o lojista)
12	Programa de fidelidade	Árvore de conteúdo informações programa fidelidade
13	Análise preditiva de produtos	Recomendação de produto com base comportamento histórico dentro da plataforma
14	Member-get-member	Código de indicação que gera crédito para indicação novos clientes que gera crédito para quem fez a indicação
15	Dashboard	Inserção do analytics em toda a jornada atendimento no chatbot que gera dashboard
Novas funcionalidades a serem lançadas nos próximos 6 meses		
1	Processamento e compreensão de linguagem natural	Fornecer opções de compras em um estilo de conversação e recomendação de produto personalizado
2	Detecção de intenção	Por exemplo: clima, programação de voos e compras

ARQUITETURA PLATAFORMA OMNI

Como estamos estruturando e integrando os canais

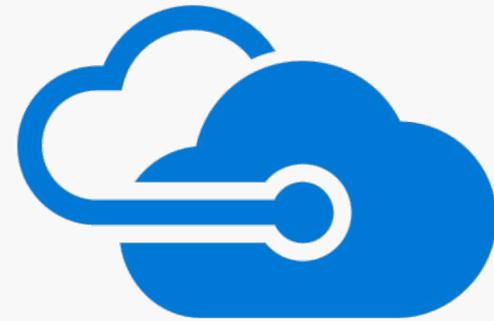


TECNOLOGIAS

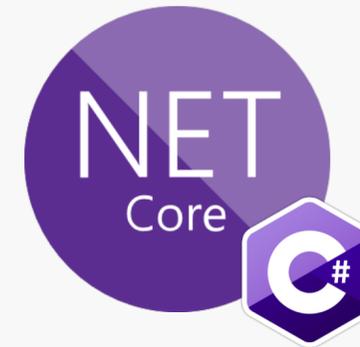
Quais ferramentas estamos utilizando



Visual Studio 2017
IDE de desenvolvimento



Windows Azure
Servidor de aplicação



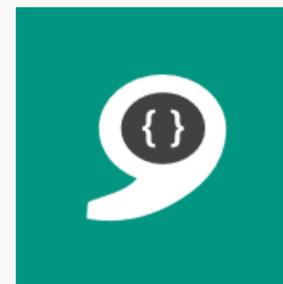
.NET Core e C#
Plataforma e linguagem



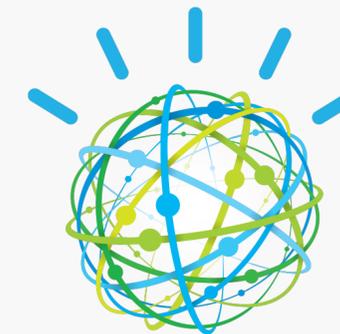
Microsoft Bot framework
Plataforma para
Construção de bot



Visual Studio Online
Controle de versão,
controle de sprints e
controle de publicação (CI)

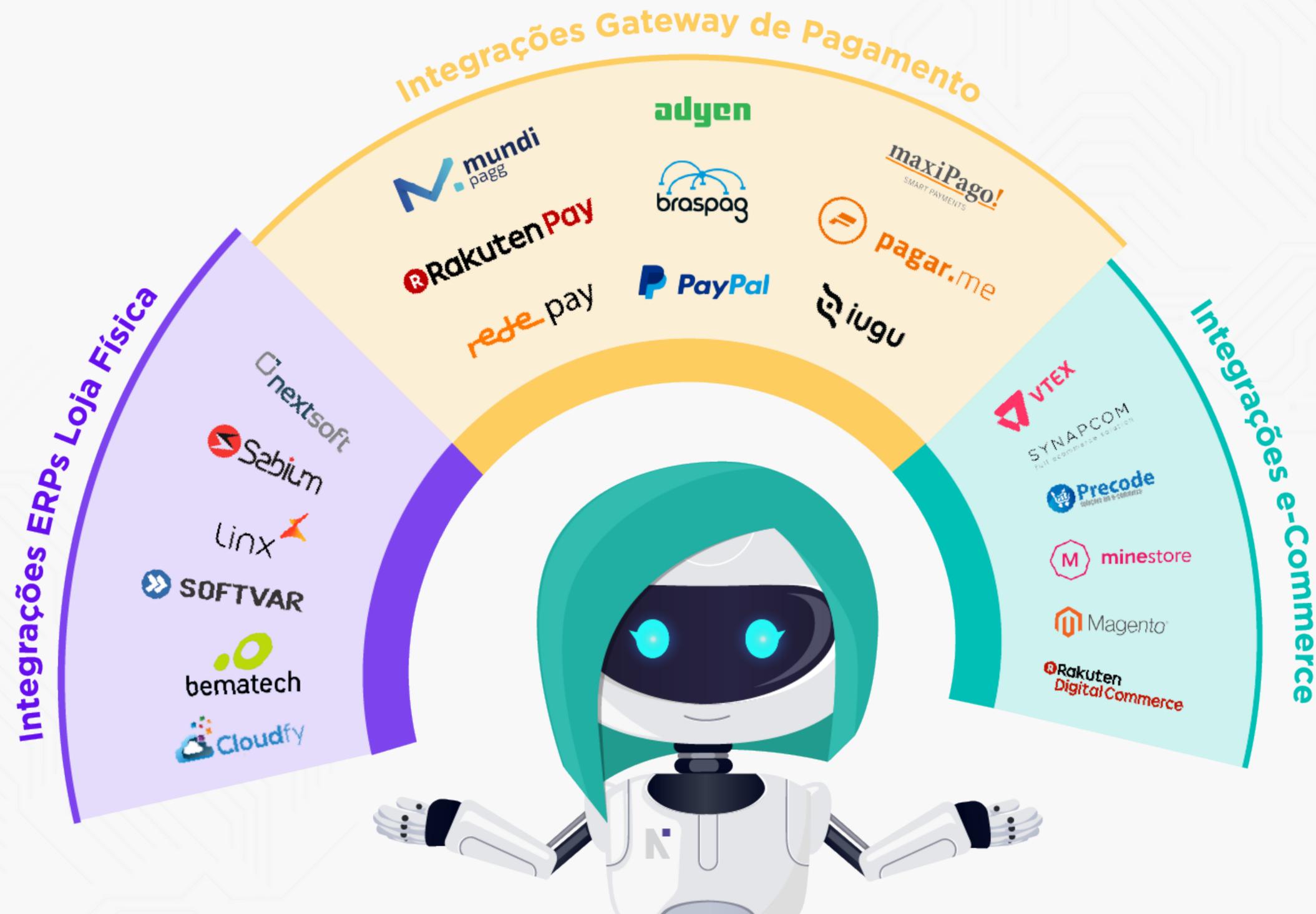


Language Understanding (LUIS)
Plataforma de machine learning
para apps, bots e dispositivos IoT



IBM Watson
Sistema cognitivo

BIBLIOTECA DE INTEGRAÇÕES | API's





Obrigado!

Entre em contato

-  R. Cristiano Viana, 517 – Pinheiros – SP
-  Av. Presidente Getúlio Vargas, 3418 – Água Verde - PR
-  +55 41 9 9808.7048
-  hello@neomode.com.br
-  Neomode.com.br

