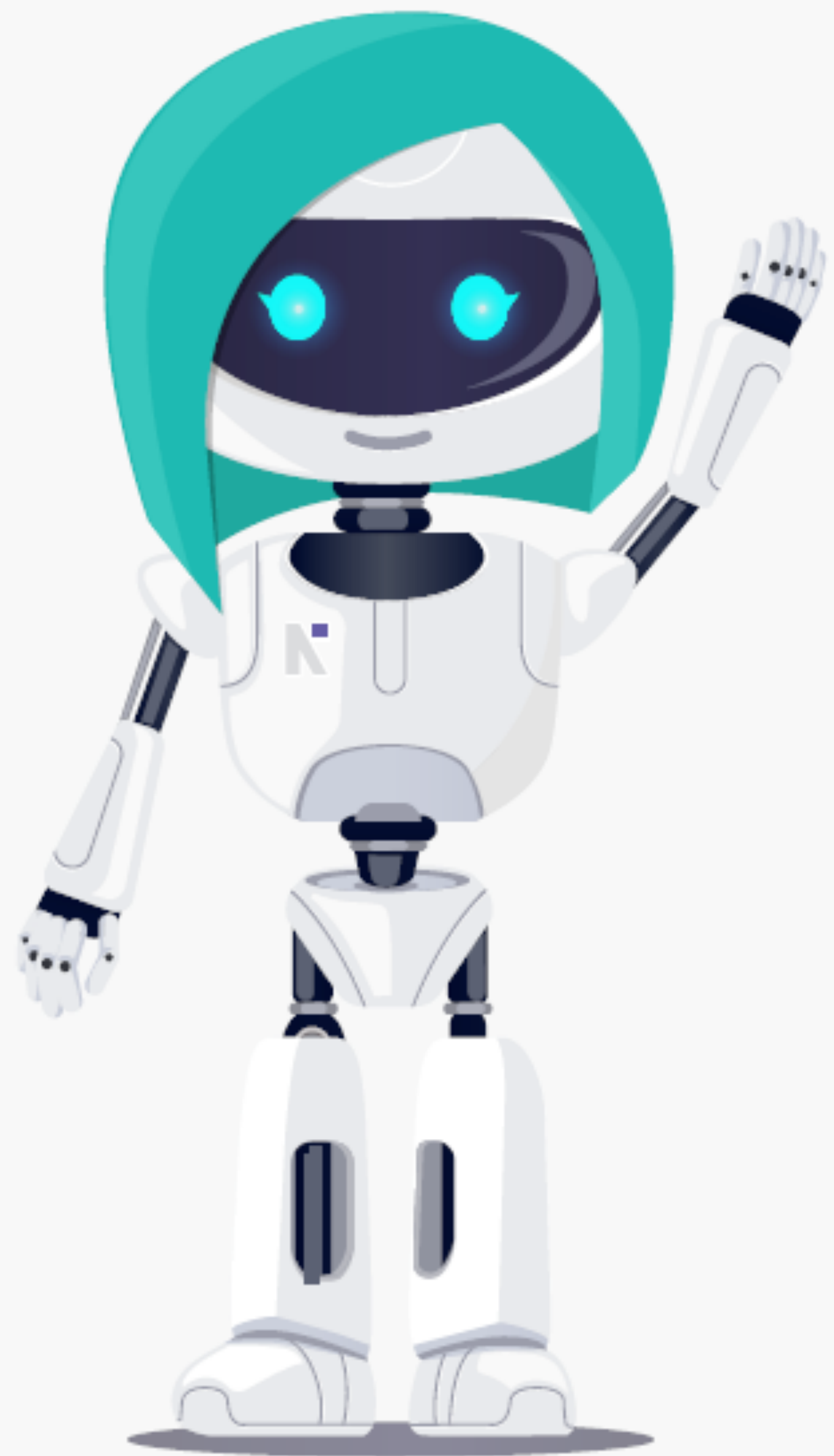


# NEOMODE



Novos canais de vendas omnichannel para varejistas

[neomode.com.br](http://neomode.com.br)



Olá! Seja bem-vindo(a). Meu nome é Lori e eu represento o sistema de integrações da **Neomode**.



A **Neomode** automatiza todo o processo de vendas do seu varejo unificando loja física e e-commerce em apenas um lugar. Aumente o fluxo de clientes na loja, movimente seu estoque mais rápido, venda produtos com margem de lucratividade maior. Promova a verdadeira **experiência omnichannel** para o consumidor

# SHOPBOT OMNI

*Novas interfaces de vendas omnichannel*

## ■ Objetivo

Criar novos canais de venda para o varejista e aumentar o ponto de contato com o consumidor

## ■ Solução

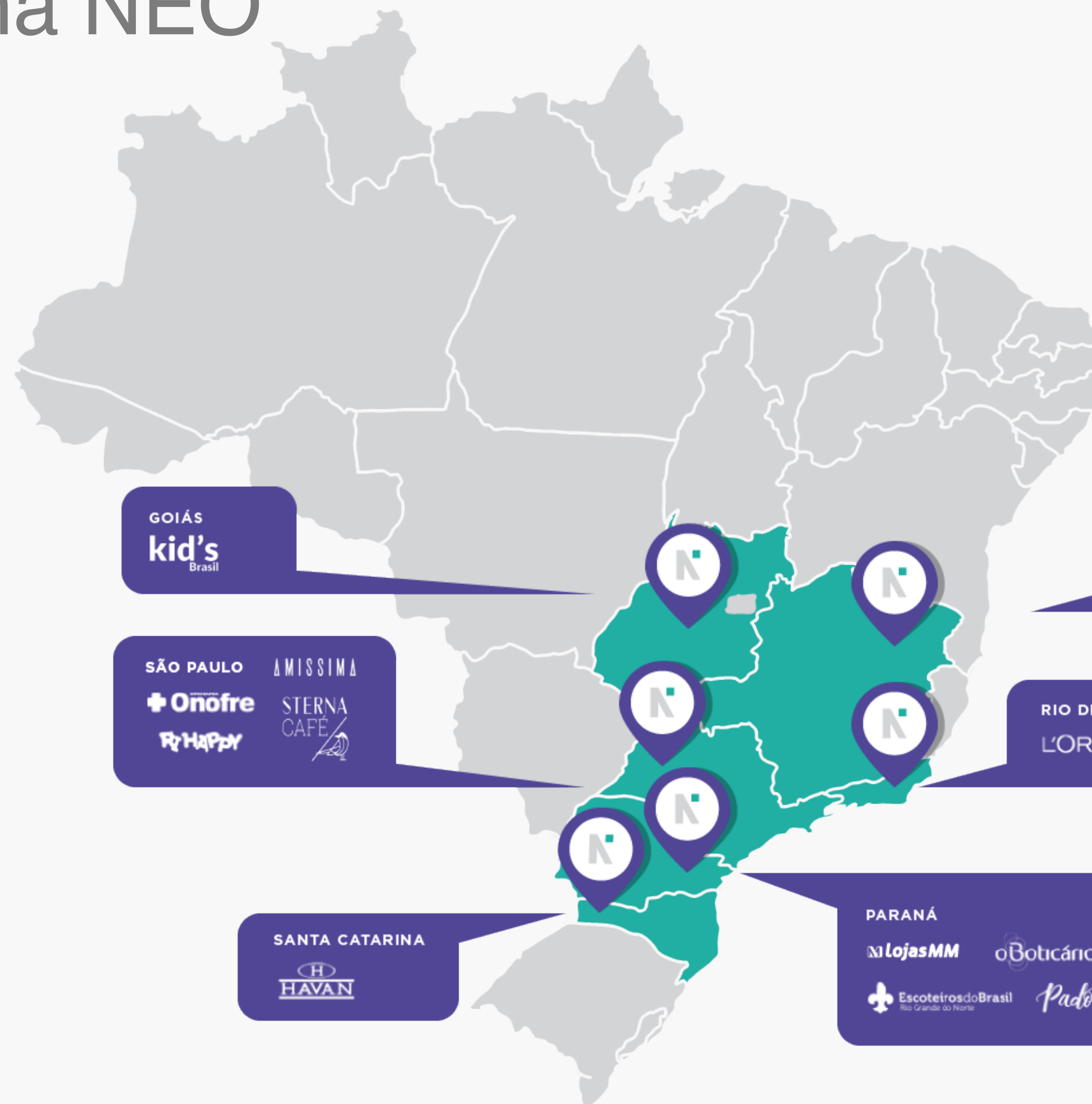
Automatização do processo de vendas e integração dos sistemas da loja física e e-commerce

## ■ Funcionalidade

Utilizar a loja física como um mini CD, atendendo com estoque local um pedido de compra no APP e shopbot



# Quem já confia na NEO



# Segmentos em expansão

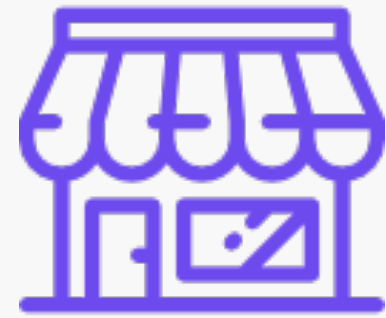
Supermercado



Esporte



Departamento



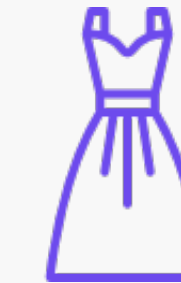
Beleza



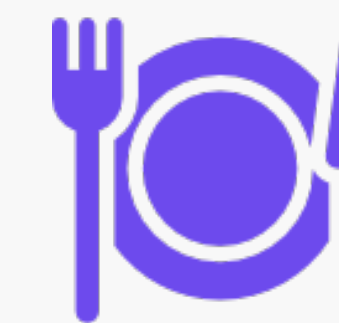
Farmácia



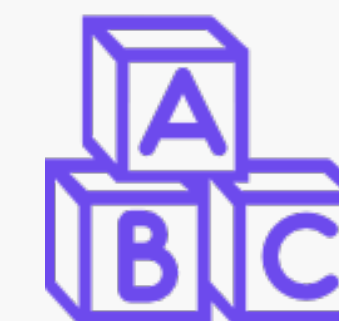
Eletrodomésticos



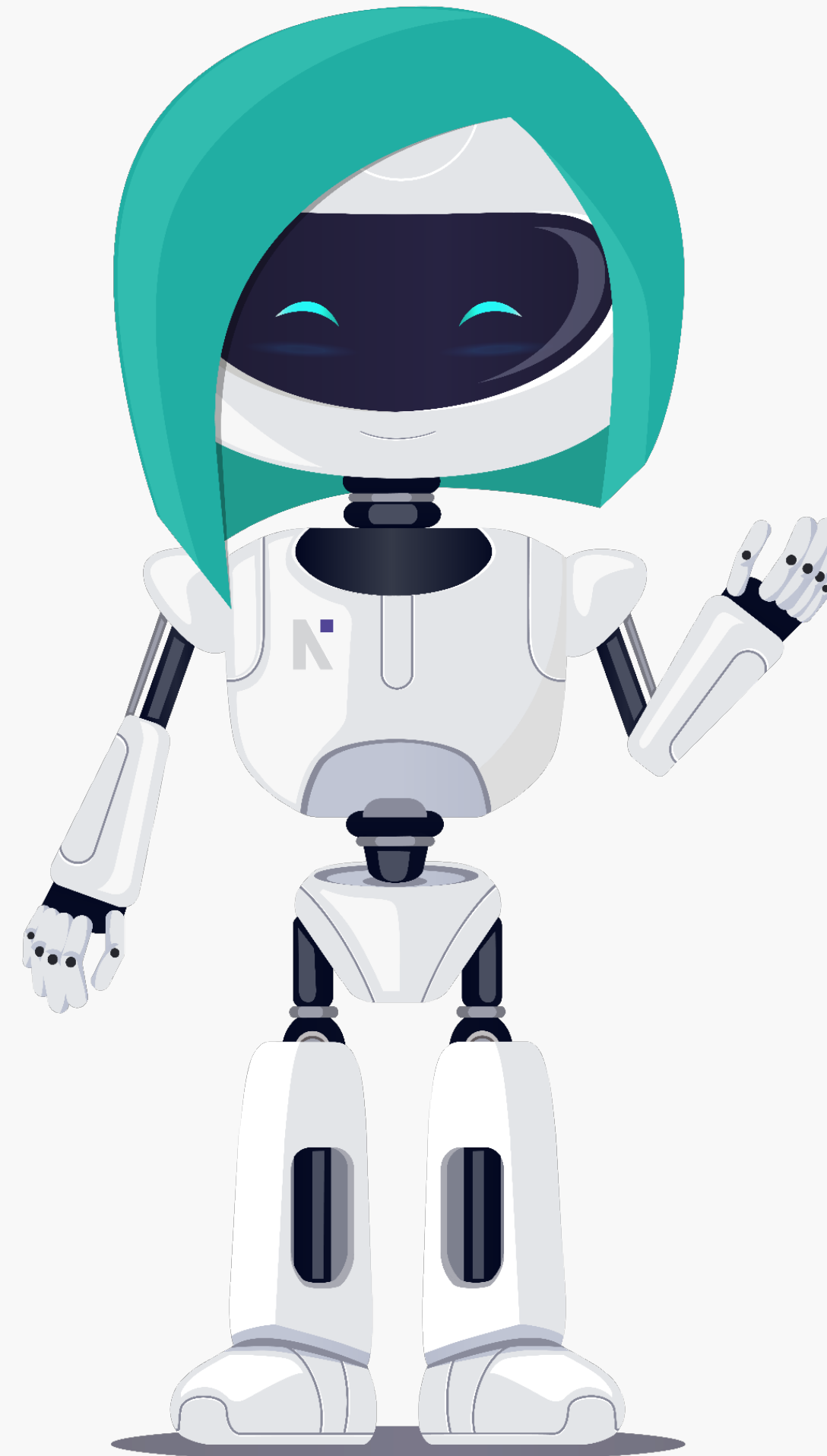
Moda



Alimentação



Brinquedo



# Por que ser omnichannel?

O fluxo migratório ao lado nos mostra a jornada de compra do consumidor que requer cada vez mais **sinergia e integração** entre os canais para uma experiência de compra mais agradável.

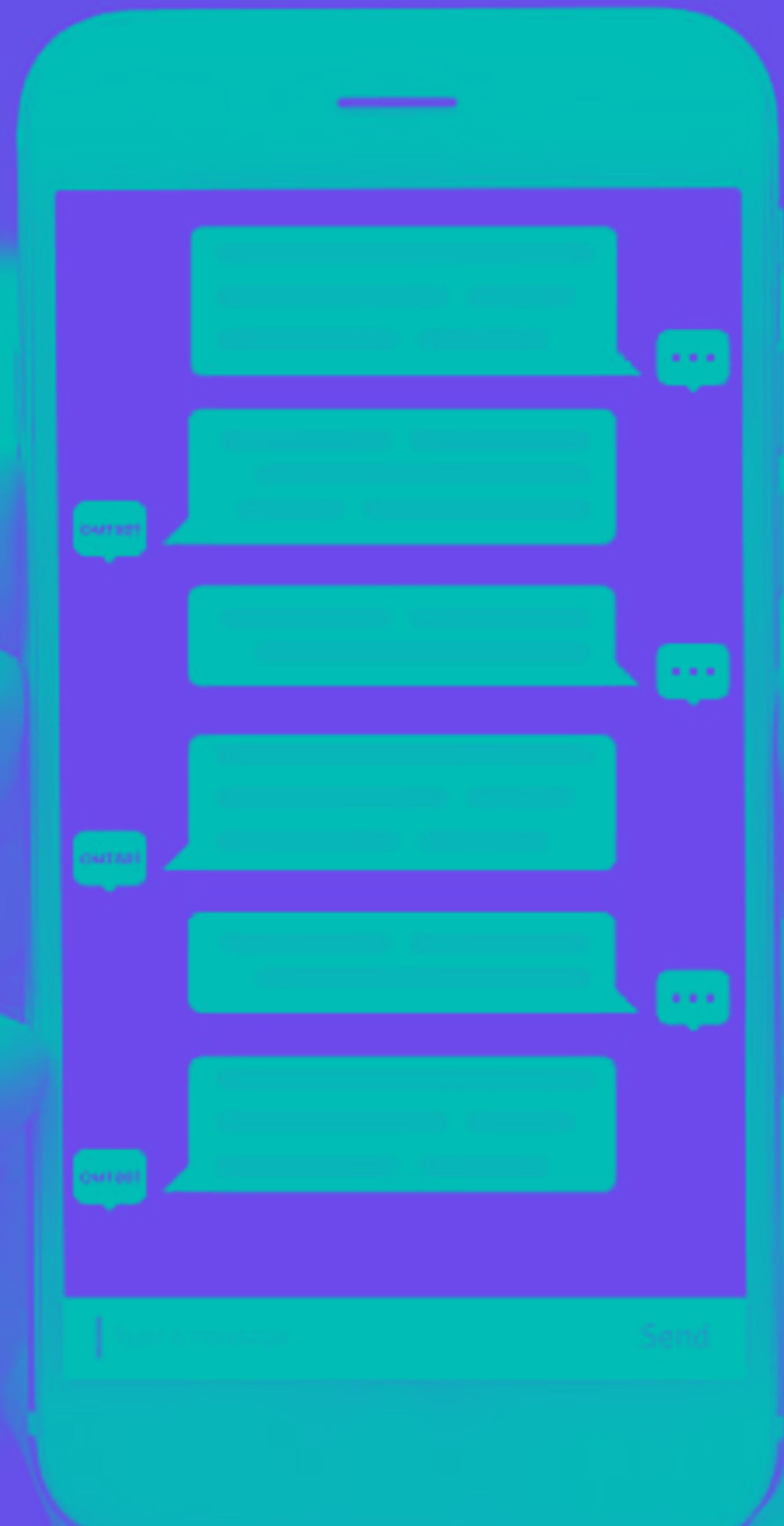


Fonte: Foresee Experience Retail, 2018

# SHOPBOT

OMNI

*CRIE SUA LOJA E VENDA PELO  
PERSONAL SHOPPER*







# NEONODE



Atendimento  
exclusivo  
personal shopper



Olá Daniel, Seja bem-vindo à Loja NEO! Eu sou a Lori

Vou te ajudar a fazer a sua melhor compra. Para interagir comigo, você pode responder minhas perguntas, ou realizar perguntas a qualquer momento. Caso queira recomeçar basta enviar "INÍCIO". Caso precise de ajuda, mande "PRECISO DE AJUDA".

1:20AM

Disponibilidade 24  
horas, 7 dias na  
semana



Você pode receber seu pedido em casa ou optar pelo **CLIQUE&RETIRE** e retirar seu pedido na loja no mesmo dia sem custos de frete. Qual opção deseja?

1:20AM

RETIRAR NA LOJA

RECEBER EM CASA

Sistema  
Clique&Retire

Simulação interativa com a Lori

# Projeções shopbot a todo vapor

**80%** das empresas planejam ter um chatbot até 2020  
(BI Intelligence, 2016.)

**40% a 60%**, essa é a média de fidelização de usuários após um mês de uso do bot.  
(Chatbots Survey, 2017)

Chatbots são responsáveis por reduzir em **30%** os custos do serviço ao cliente (SAC)  
(Chatbot Magazine, 2017)

# Campanha Boti Cachos

Messenger: @ matchoboticario

[www.boticario.com.br/match-respeito-aos-cachos/](http://www.boticario.com.br/match-respeito-aos-cachos/)

oBoticário

BUSQUE POR PRODUTOS, MARCAS...

ENTRAR MINHA SACOLA

FEMININO MASCULINO INFANTIL LINHA COMPLETA PRESENTES PROMOÇÕES

LANÇAMENTO  
**match.**  
RESPEITO AOS CACHOS  
**CACHOS  
DEFINIDOS  
POR  
72 HORAS**

match cachos definidos

match. RESPEITO AOS CACHOS  
CREME MODELADOR  
250ml - 8.4 fl oz

match. RESPEITO AOS CACHOS  
MASCARILHA  
250g - 7.0 oz

match. RESPEITO AOS CACHOS  
290ml - 9.8 fl oz

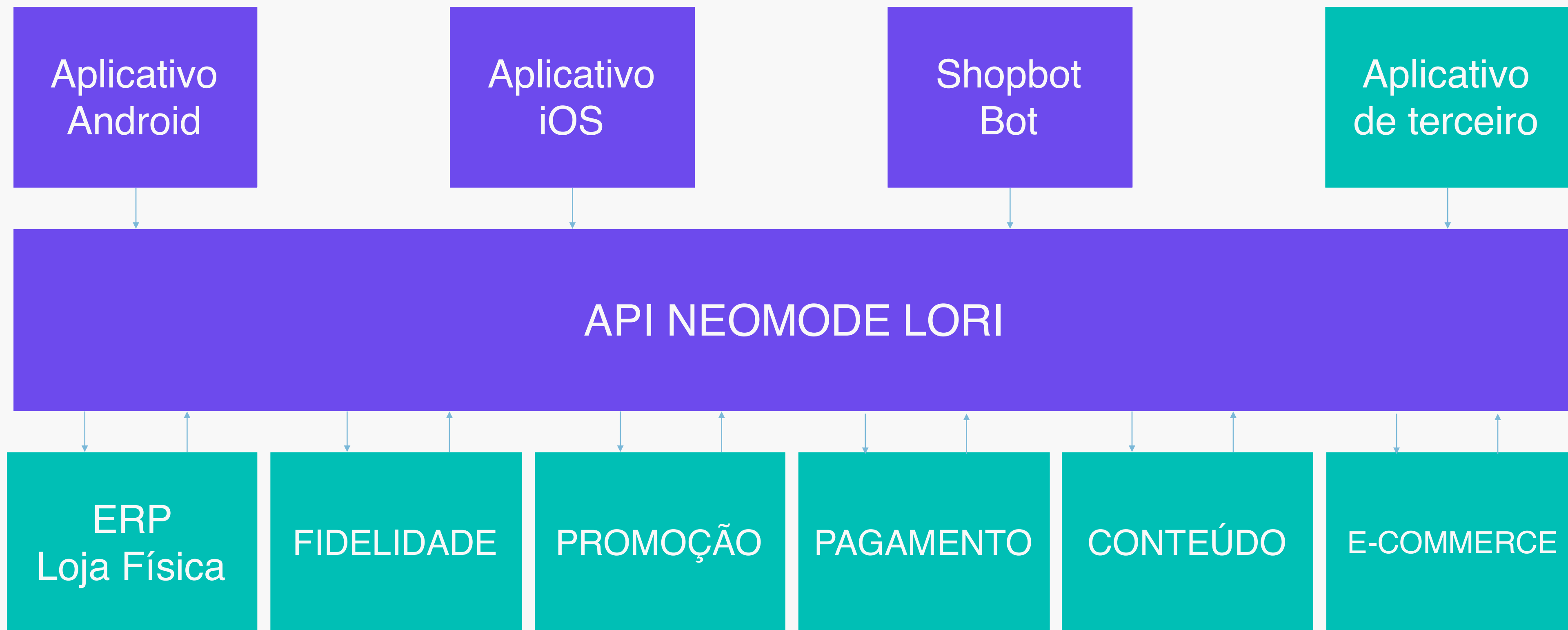
# Shopbot - funcionalidades

Melhore sua comunicação com o cliente e tenha um assistente virtual 24 horas, 7 dias na semana.

	Funcionalidade	Descrição
1	Lista de produtos	Visualização dos produtos e das suas respectivas características
2	Localização de lojas próximas baseado em GPS	Integração visualização de produto e checkout direto na plataforma e-commerce
3	Click and collect	Integração com shopbot para visualização em mapa das lojas físicas, pagamento e retire na loja
4	Gateway – click and collect	Integração com gateway de pagamento e anti fraude
5	Institucional	Informação conteúdo institucional
6	SAC	Árvore de conteúdo serviço de atendimento ao cliente baseado nas perguntas mais frequentes (baseado em FAQ)
7	Contato com pessoas	Quando cliente demonstrar desinteresse pelo contato com a máquina o chatbot direciona para contato humano
8	Segunda via de documentação	Árvore de conteúdo serviço de segunda via e informações (ex. boletos)
9	Cadastro	Árvore de conteúdo para cadastro automatizado
10	Consulta de saldo/ extrato/ pontos	Árvore de conteúdo para saldo, extrato e pontos
11	Cupons	Desconto promocional integrando o aplicativo ou QR Code vendedor e chatbot cliente (com leitor para o lojista)
12	Programa de fidelidade	Árvore de conteúdo informações programa fidelidade
13	Análise preditiva de produtos	Recomendação de produto com base comportamento histórico dentro da plataforma
14	Member-get-member	Código de indicação que gera crédito para indicação novos clientes que gera crédito para quem fez a indicação
15	Dashboard	Inserção do analytics em toda a jornada atendimento no chatbot que gera dashboard
<b>Novas funcionalidades a serem lançadas nos próximos 6 meses</b>		
1	Processamento e compreensão de linguagem natural	Fornecer opções de compras em um estilo de conversação e recomendação de produto personalizado
2	Detecção de intenção	Por exemplo: clima, programação de voos e compras

# ARQUITETURA PLATAFORMA OMNI

*Como estamos estruturando e integrando os canais*



# TECNOLOGIAS

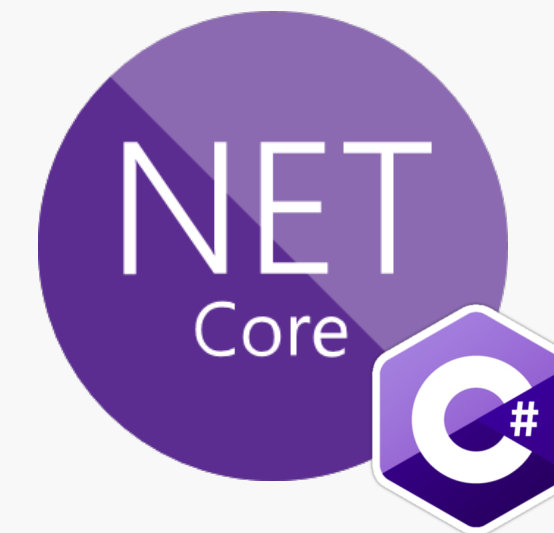
*Quais ferramentas estamos utilizando*



Visual Studio 2017  
IDE de desenvolvimento



Windows Azure  
Servidor de aplicação



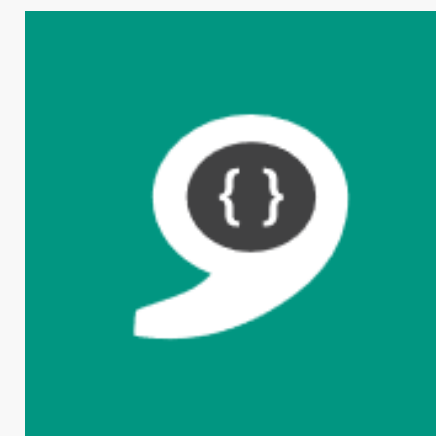
.NET Core e C#  
Plataforma e linguagem



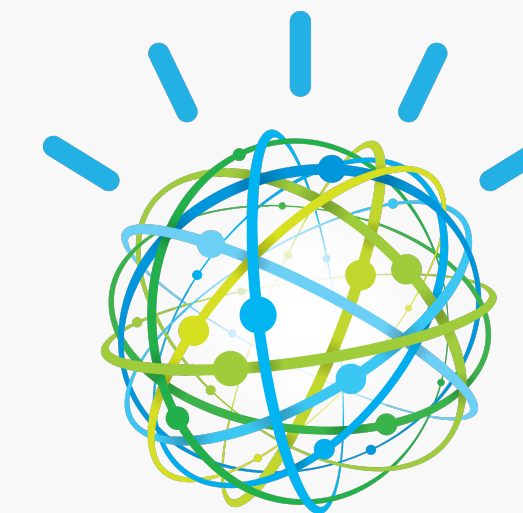
Microsoft Bot framework  
Plataforma para  
Construção de bot



Visual Studio Online  
Controle de versão,  
controle de sprints e  
controle de publicação (CI)

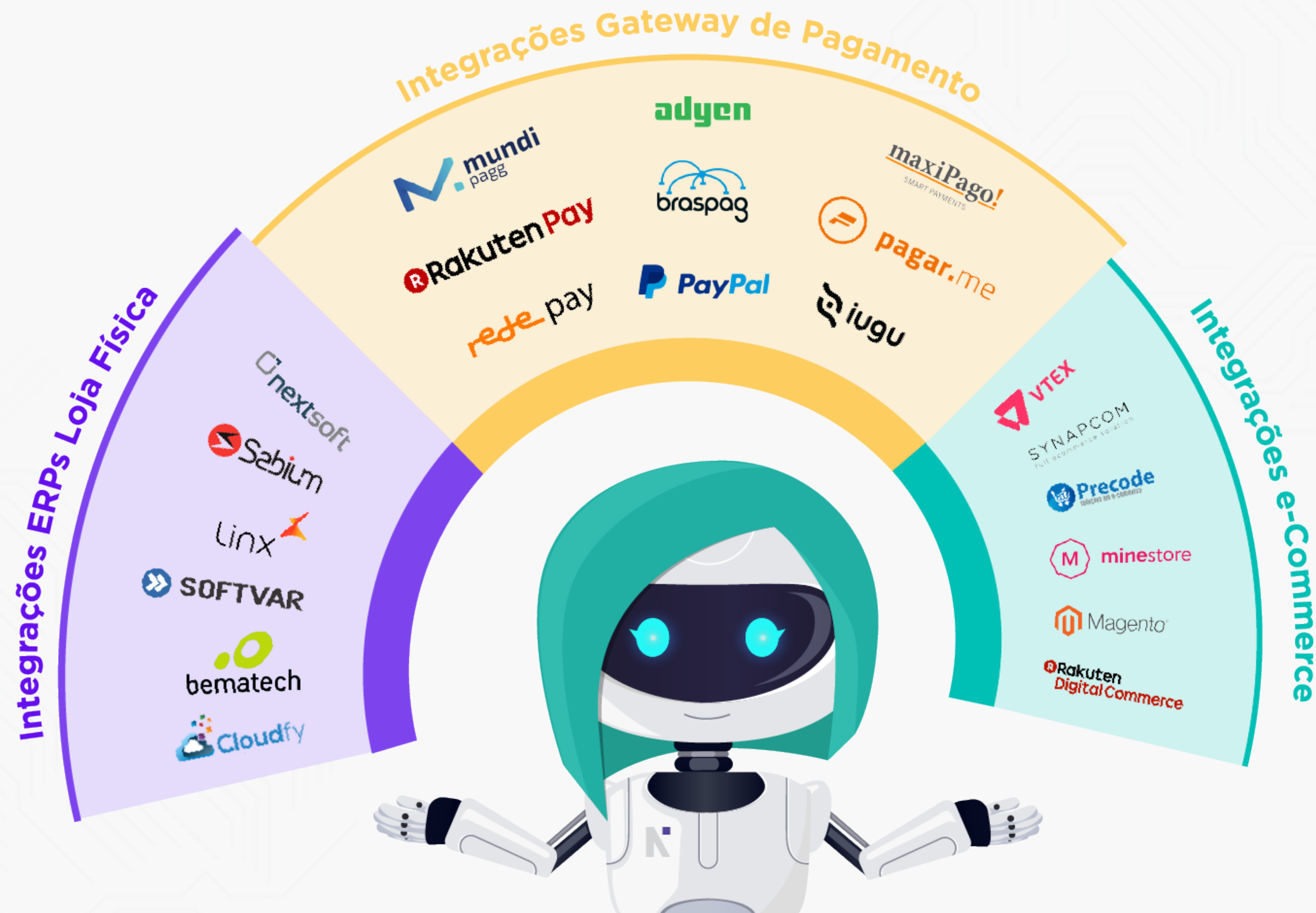


Language Understanding (LUIS)  
Plataforma de machine learning  
para apps, bots e dispositivos IoT



IBM Watson  
Sistema cognitivo

# BIBLIOTECA DE INTEGRAÇÕES | API's











# Obrigado!

*Entre em contato*

-  R. Cristiano Viana, 517 – Pinheiros – SP
-  Av. Presidente Getúlio Vargas, 3418 – Água Verde - PR
-  +55 41 9 9808.7048
-  [hello@neomode.com.br](mailto:hello@neomode.com.br)
-  [Neomode.com.br](http://Neomode.com.br)

